



Univerzita Palackého  
v Olomouci



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Univerzita Palackého  
v Olomouci

Univerzita Palackého jako komplexní vzdělávací instituce

CZ.02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002337



Univerzita Palackého  
v Olomouci



---

Univerzita Palackého  
v Olomouci

**Dotazníkové šetření**



**absolvent**

Výsledky dotazníkového šetření 2020



Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Dotazníkové šetření 2020

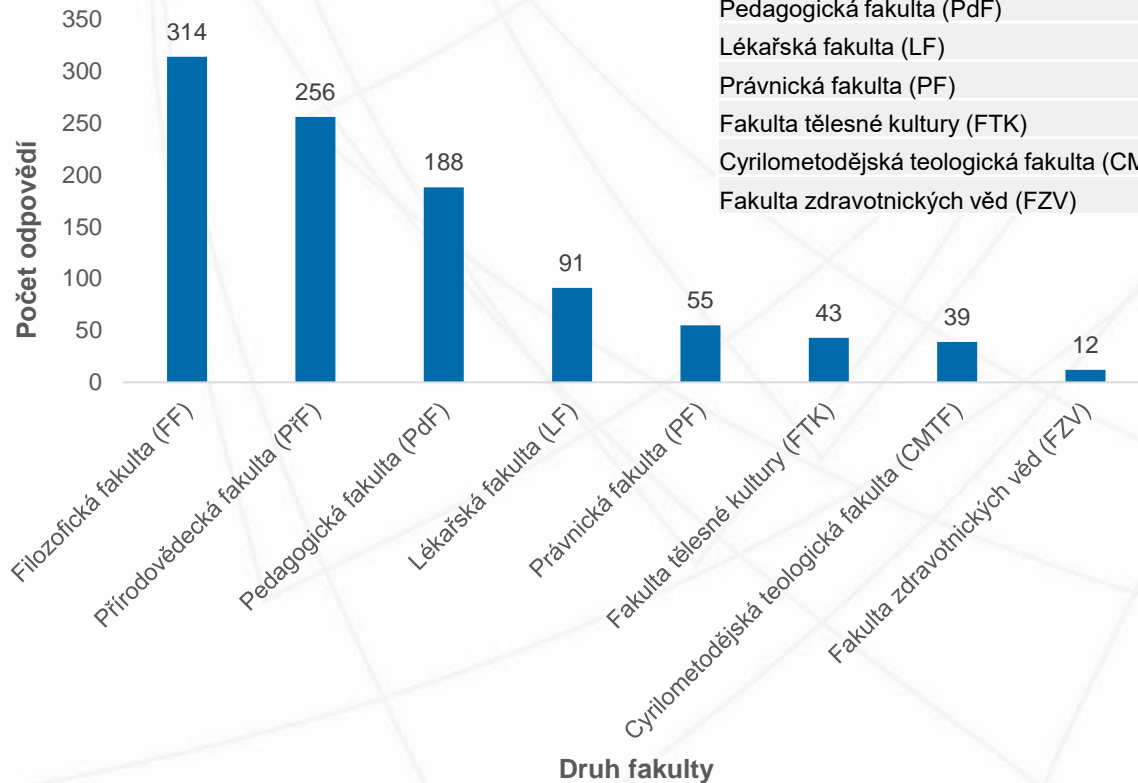
Univerzita oslovila dotazníkem letos na jaře bývalé studenty, kteří se registrovali do Klubu absolventů. Škola se zajímala o jejich názory na studium z pohledu zkušeností z praxe a rovněž pátrala po různých preferencích, které je vedly k volbě studia na Univerzitě Palackého a ve městě Olomouci. Následující prezentace shrnuje vybraná statistická data.

Celkový počet respondentů: 998

Sběr dat v termínu: 1. 4. 2020 – 30. 4. 2020



## Respondenti

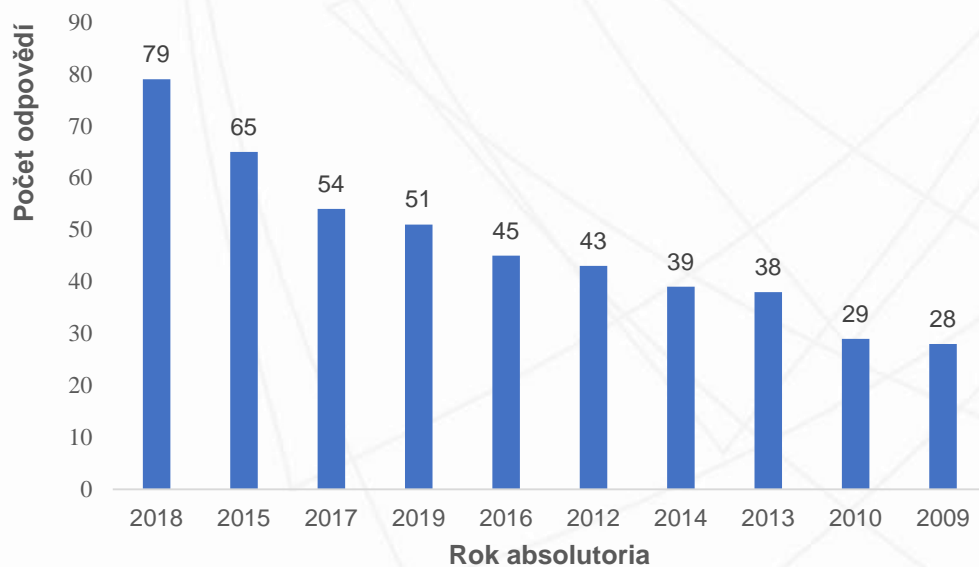


	Frequency	Percent
Total	998	100
Filozofická fakulta (FF)	314	31,5
Přírodovědecká fakulta (PřF)	256	25,7
Pedagogická fakulta (PdF)	188	18,8
Lékařská fakulta (LF)	91	9,1
Právnícká fakulta (PF)	55	5,5
Fakulta tělesné kultury (FTK)	43	4,3
Cyriometodějská teologická fakulta (CMTF)	39	3,9
Fakulta zdravotnických věd (FZV)	12	1,2



## Respondenti – rok absolutoria

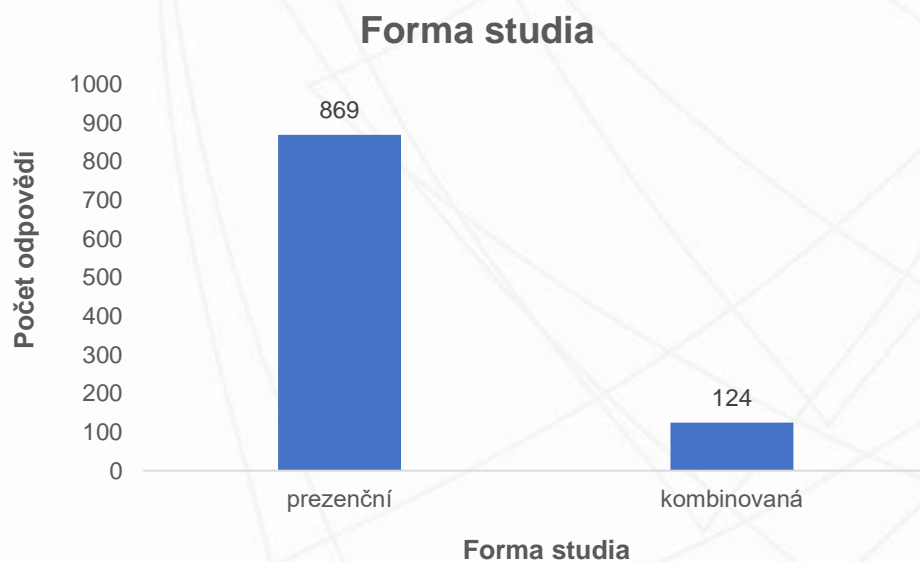
10 nejčastějších odpovědí na otázku  
Rok absolutoria



	Frequency	Percent
Total	998	100
2018	79	7,9
2015	65	6,5
2017	54	5,4
2019	51	5,1
2016	45	4,5
2012	43	4,3
2014	39	3,9
2013	38	3,8
2010	29	2,9
2009	28	2,8
2011	28	2,8
1993	26	2,6
2008	23	2,3
2000	20	2,0
2001	20	2,0
2007	20	2,0



## Respondenti – forma studia

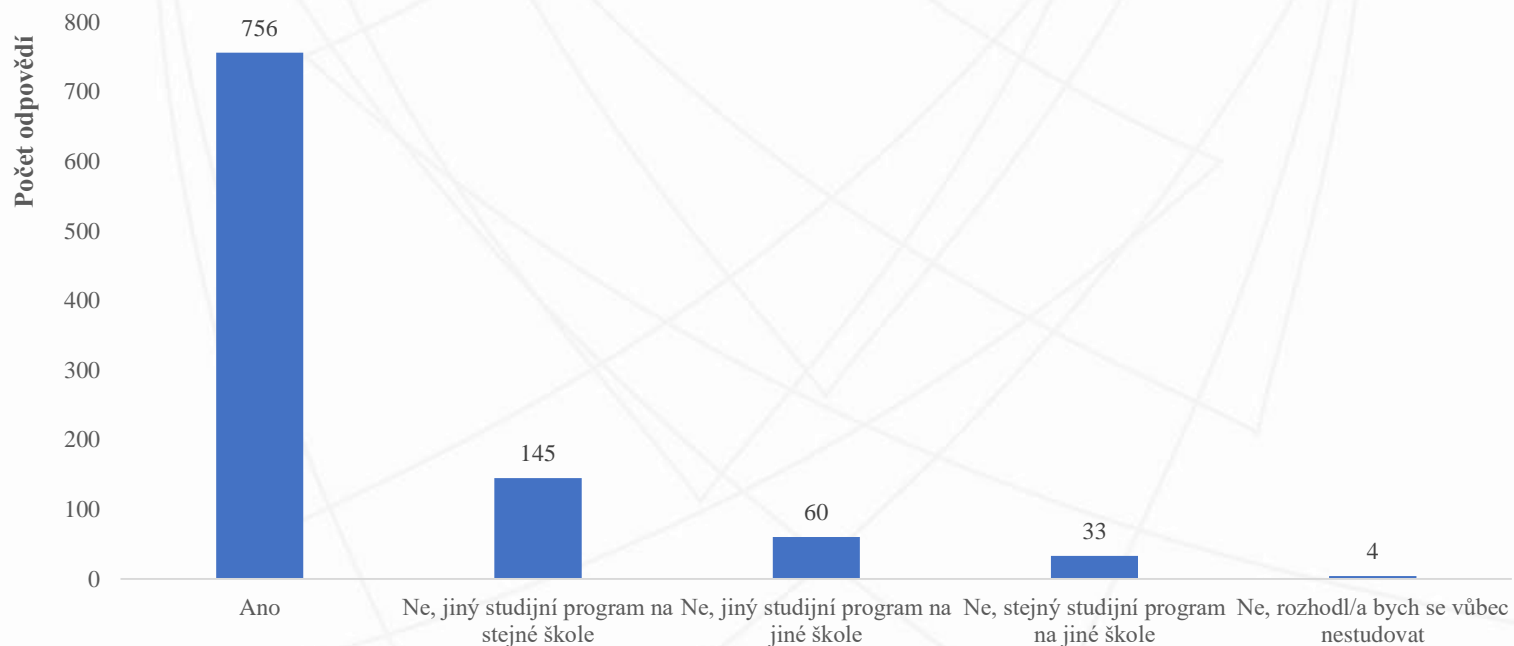


	Frequency	Percent	Valid_percent
Total	998	100	100
prezenční	869	87,1	87,5
kombinovaná	124	12,4	12,5
(bez odpovědi)	5	0,5	



## Respondenti – spokojenost s volbou

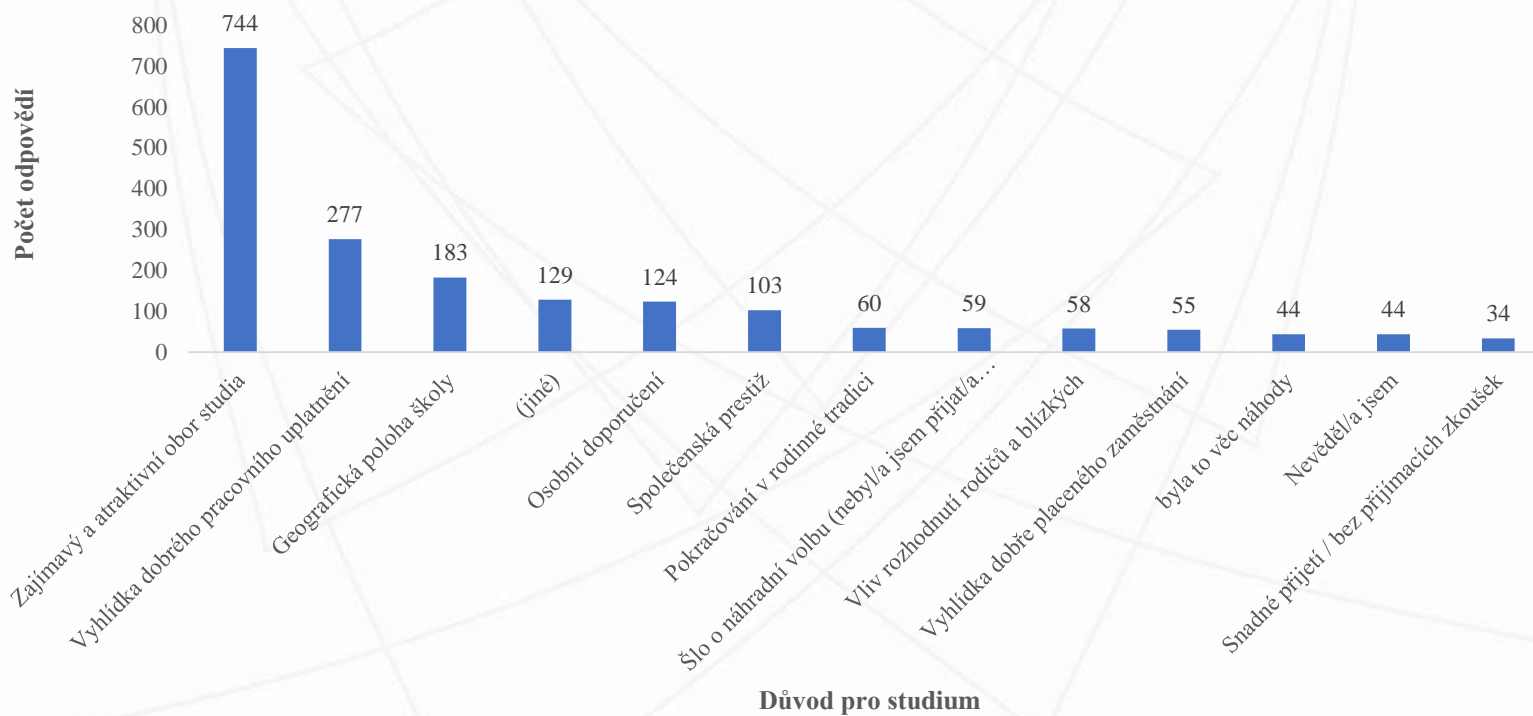
Kdybyste měl/a možnost si znovu vybrat, zvolil/a byste si stejný studijní program na stejné škole?





## Motivace volby studia (možnost označit více odpovědí – max. 3)

Z jakého důvodu jste se rozhodl/a pro toto studium?







## Vliv aktivit studia na kariéru (možnost označit více odpovědí – max. 3)

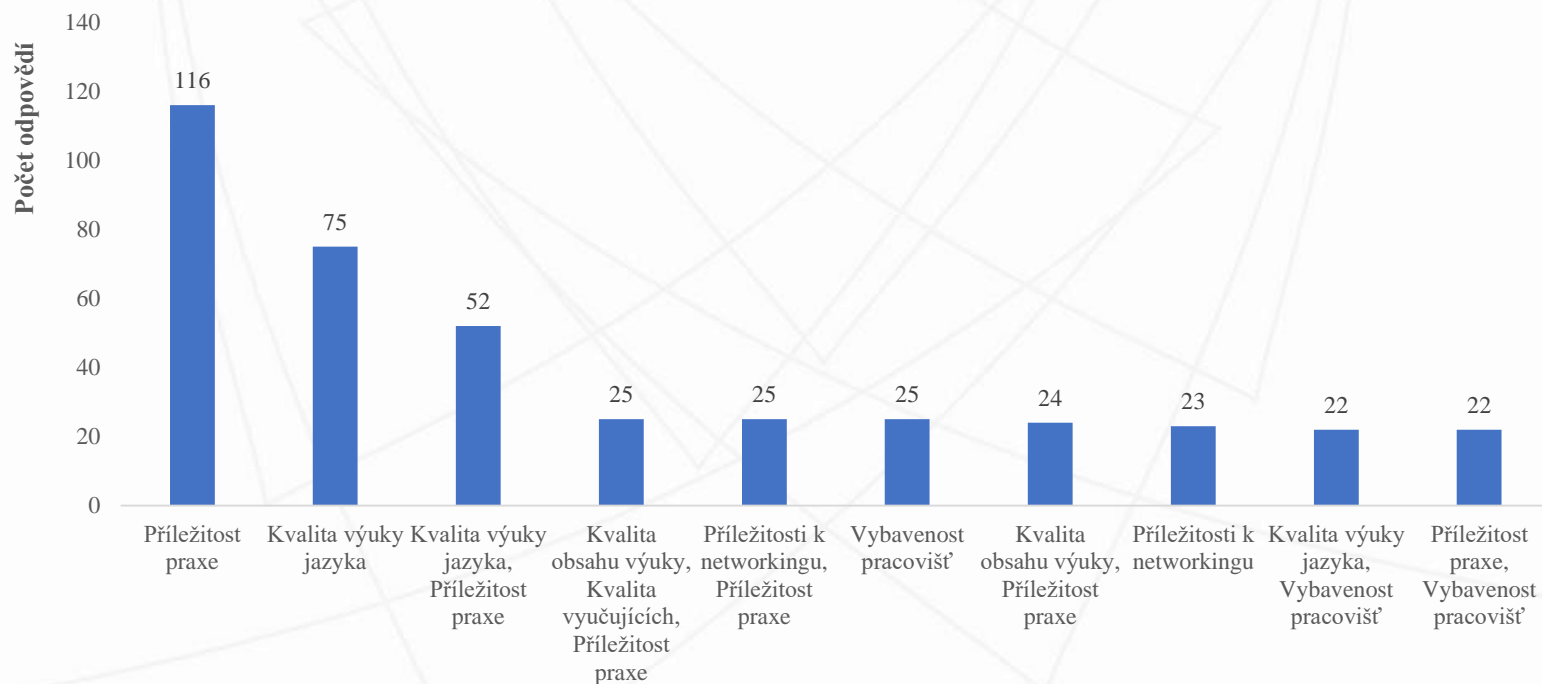
**Jaké aktivity, ke kterým jste se během studia dostal/a, měly největší vliv na Vaši kariéru?**

	Frequency	Percent
Praxe během studia	379	38,0
Výběr a skladba předmětů (zaměření studia)	369	37,0
Inspirace vyučujícím	363	36,4
Kvalita výuky	311	31,2
Navázání vztahů v rámci studia (spolužáci, akademičtí pracovníci, lidé z praxe aj.)	310	31,1
Studijní stáž v zahraničí (Erasmus, CEEPUS aj.)	154	15,4
Výběr tématu a zpracování diplomové práce	136	13,6
Zájem o můj růst	123	12,3
Spolupráce s vyučujícím	107	10,7
Vybavení a podmínky (laboratoře, učebny apod.)	60	6,0
Brigáda	59	5,9
Zapojení se do činnosti studentských organizací a spolků	52	5,2
(jiné)	34	3,4



## Chybějící aktivity při studiu (možnost označit více odpovědí)

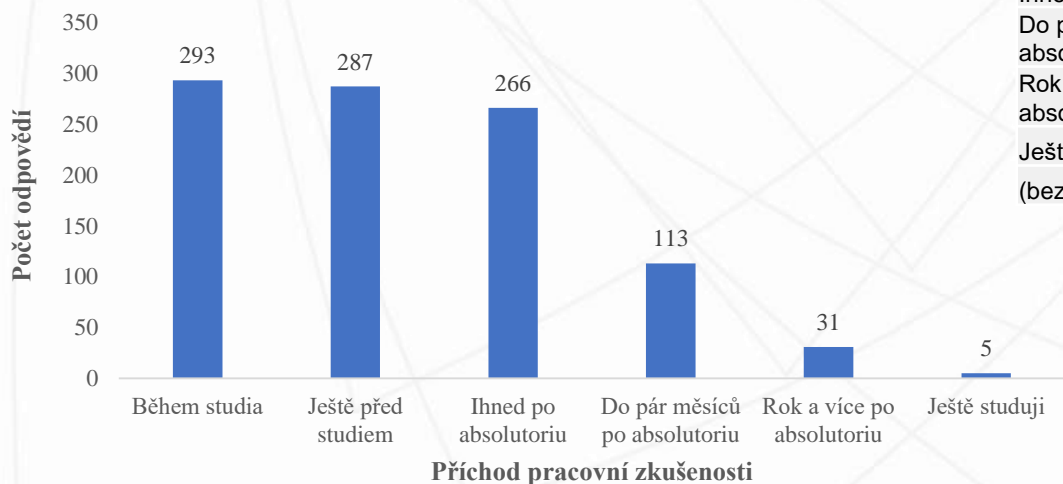
10 nejčastějších odpovědí na otázku  
Co Vám během studia nejvíc chybělo:





## První pracovní zkušenost

Vaše první pracovní zkušenost přišla (DPP, DPČ, úvazek, podnikání)



	Frequency	Percent	Valid_percent
Total	998	100	100
Během studia	293	29,4	29,4
Ještě před studiem	287	28,8	28,8
Ihned po absolutoriu	266	26,7	26,7
Do pár měsíců po absolutoriu	113	11,3	11,4
Rok a více po absolutoriu	31	3,1	3,1
Ještě studuji	5	0,5	0,5
(bez odpovědi)	3	0,3	



## Způsob získání práce

### Jaký způsob hledání Vás dovedl k získání práce?

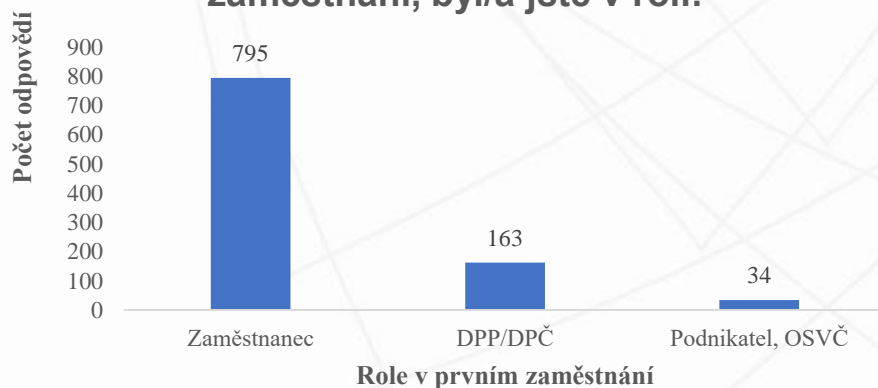
	Frequency	Percent
Total	998	100
Sám/sama jsem kontaktoval/a zaměstnavatele.	333	33,4
S pomocí rodiny, přátel nebo známých	143	14,3
Prostřednictvím inzerátu v novinách (vč. online novin)	136	13,6
Byl/a jsem osloven/a zaměstnavatelem.	134	13,4
Jiné	85	8,5
Díky pracovní praxi/stáži během studia	68	6,8
Prostřednictvím sociálních médií	32	3,2
S pomocí vysoké školy	30	3,0
Prostřednictvím úřadu práce	17	1,7
Prostřednictvím personální agentury	15	1,5
Umístěnka	5	0,5



## První zaměstnání v roli:

	Frequency	Percent	Valid_percent
Total	998	100	100
Zaměstnanec	795	79,7	80,1
DPP/DPČ	163	16,3	16,4
Podnikatel, OSVČ	34	3,4	3,4
(bez odpovědi)	6	0,6	

Když jste nastoupil/a do prvního  
zaměstnání, byl/a jste v roli:

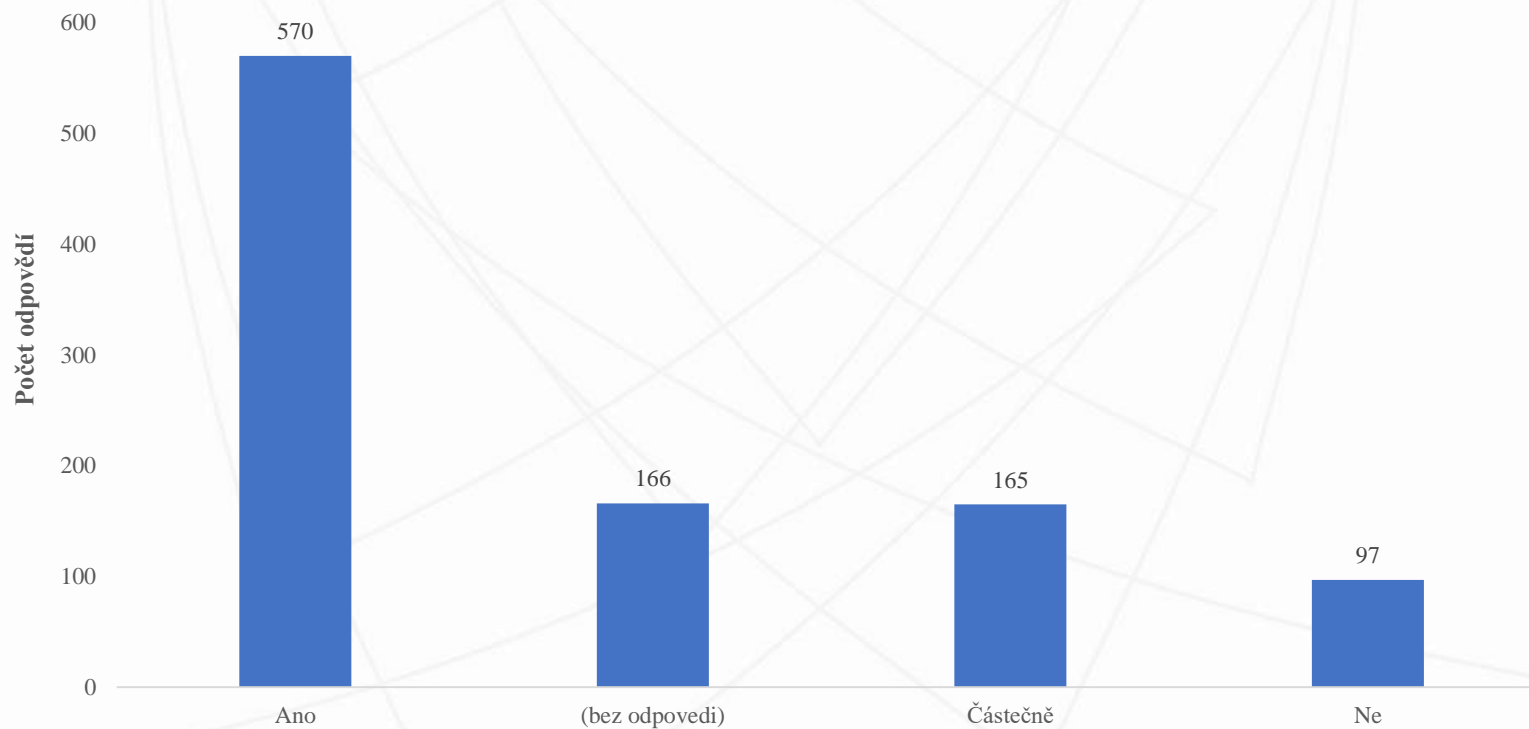




Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Souvislost profese s oborem

Vaše současná profese souvisí s oborem, který jste vystudoval/a:





## Profese respondentů dle sektorů:

**Vaši hlavní kariéru realizujete v sektoru:**

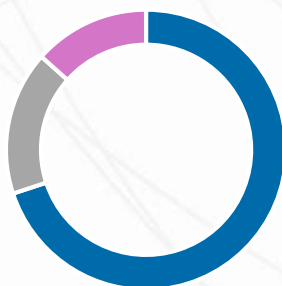
	Frequency	Percent	Valid_percent
Total	998	100	100
Sekce P – Vzdělávání (bez odpovědi)	270	27,1	32,5
Sekce Q – Zdravotní a sociální péče	147	14,7	17,7
Sekce J – Informační a komunikační činnosti (jiné)	78	7,8	9,4
Sekce O – Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení	77	7,7	9,3
Sekce M – Profesionální, vědecké a technické činnosti	73	7,3	8,8
Sekce N – Administrativní a podpůrné činnosti	58	5,8	7,0
Sekce R – Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	47	4,7	5,6
Sekce K – Peněžnictví a pojišťovnictví	23	2,3	2,8
Sekce C – Zpracovatelský průmysl	18	1,8	2,2
Sekce S – Ostatní činnosti	17	1,7	2,0
Sekce H – Doprava a skladování	16	1,6	1,9
	8	0,8	1,0



Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Kulturní a kreativní sektor

Je vaše profese součástí kulturního a kreativního sektoru\*?



- Není součástí kulturního a kreativního sektoru.
- (bez odpovědi)
- Je součástí kulturního a kreativního sektoru.

\*Ke kulturnímu a kreativnímu sektoru řadíme:

Scénická umění

Výtvarné umění

Kulturní a umělecké vzdělávání

Památky, muzea a galerie

Knihovny a archivy

Řemesla

Film a video

Hudba

Televize a rozhlas

Knihy a tisk

Informační technologie a videohry

Architektura

Reklama

Design

Jiné





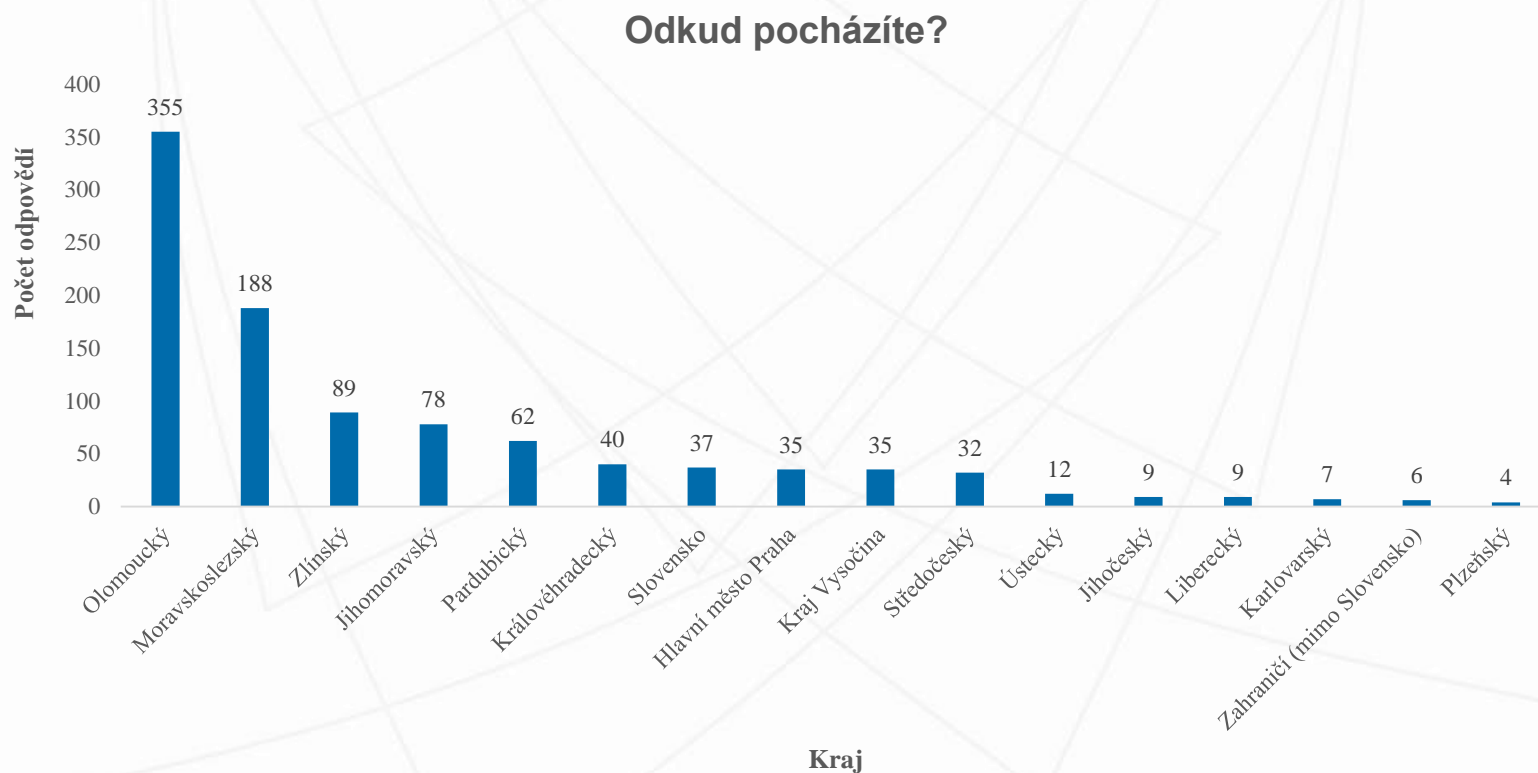
## Hrubý příjem respondentů

**Jaký je Váš průměrný hrubý měsíční příjem bez odměn a přesčasů z hlavního zaměstnání?**

	Frequency	Percent	Valid_percent
Total	998	100	100
20 001 — 40 000 Kč	457	45,8	54,9
(bez odpovědi)	166	16,6	
40 001 — 60 000 Kč	160	16,0	19,2
Nechci odpovédět	69	6,9	8,3
10 001 — 20 000 Kč	65	6,5	7,8
60 001 — 80 000 Kč	38	3,8	4,6
Více než 100 000 Kč	21	2,1	2,5
Do 10 000 Kč	11	1,1	1,3
80 001 — 100 000 Kč	11	1,1	1,3



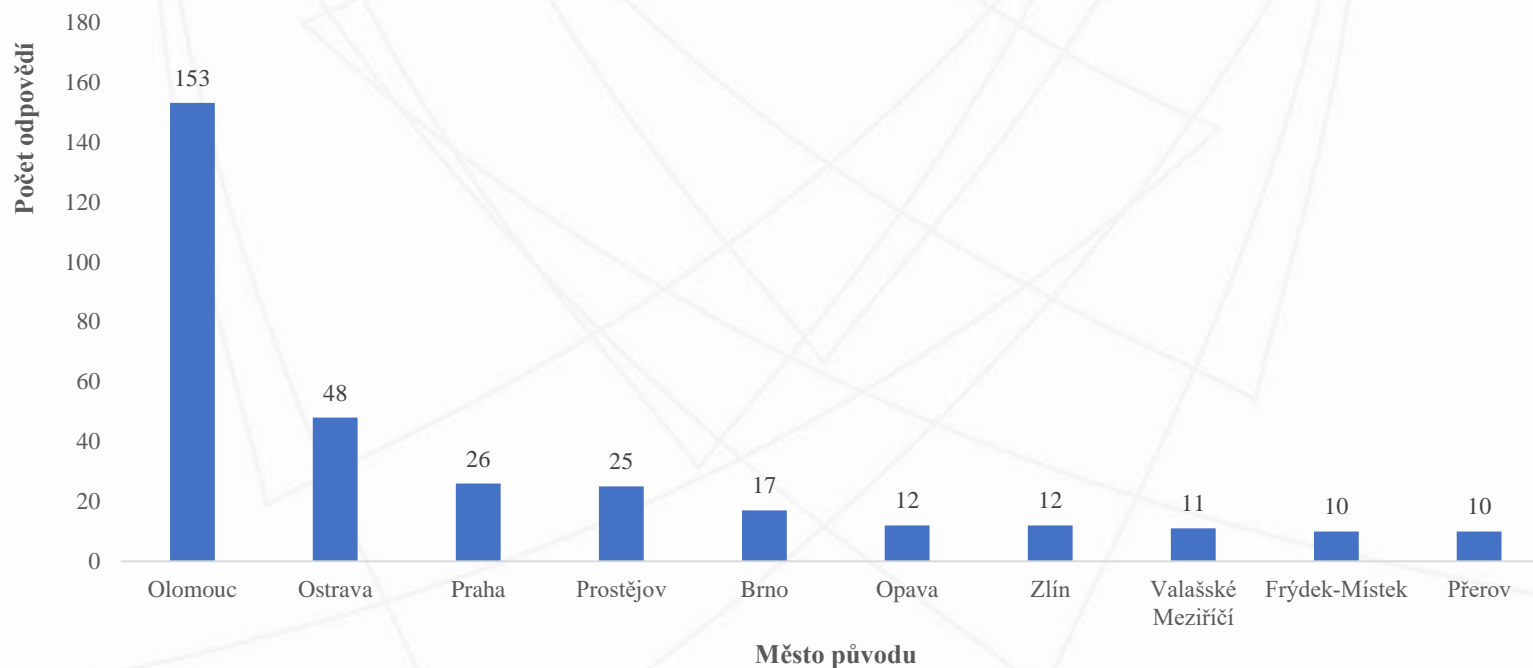
## Mobilita respondentů – původ absolventů





## Mobilita respondentů – původ absolventů

10 nejčastějších odpovědí na otázku  
Původ-město

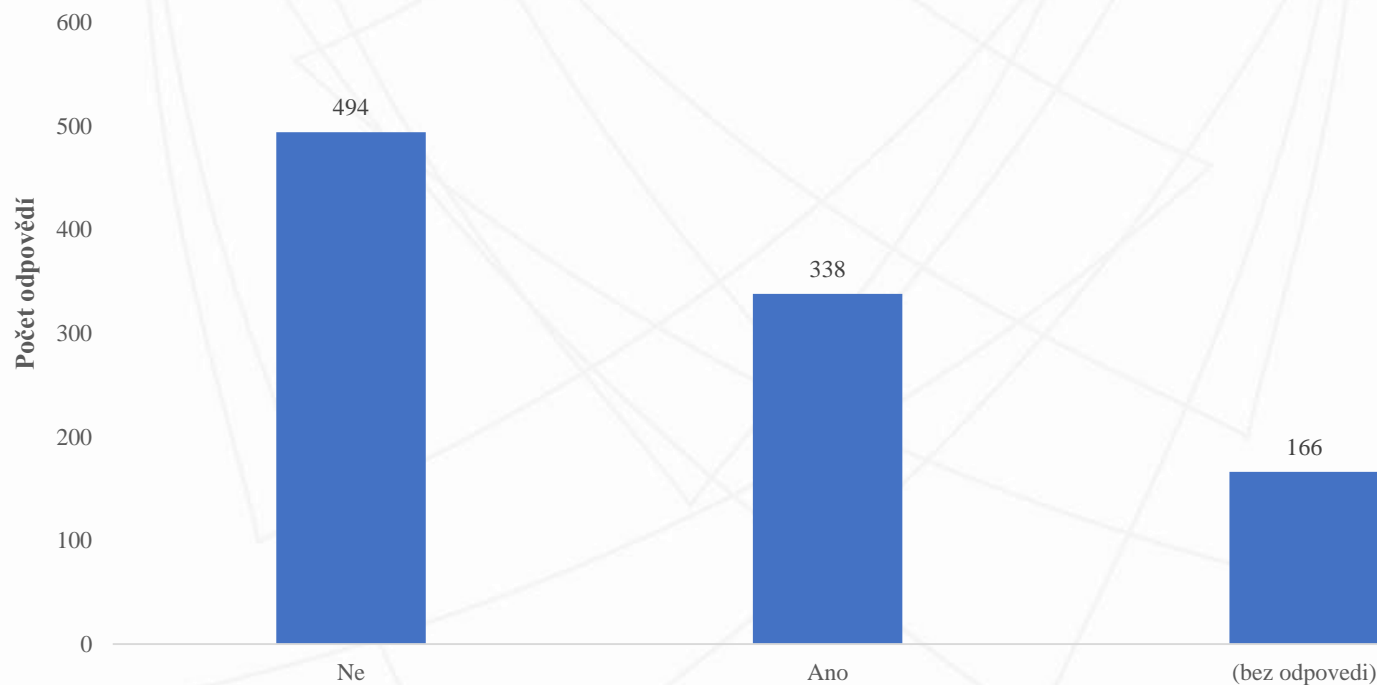




Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Mobilita respondentů – aktuální působnost

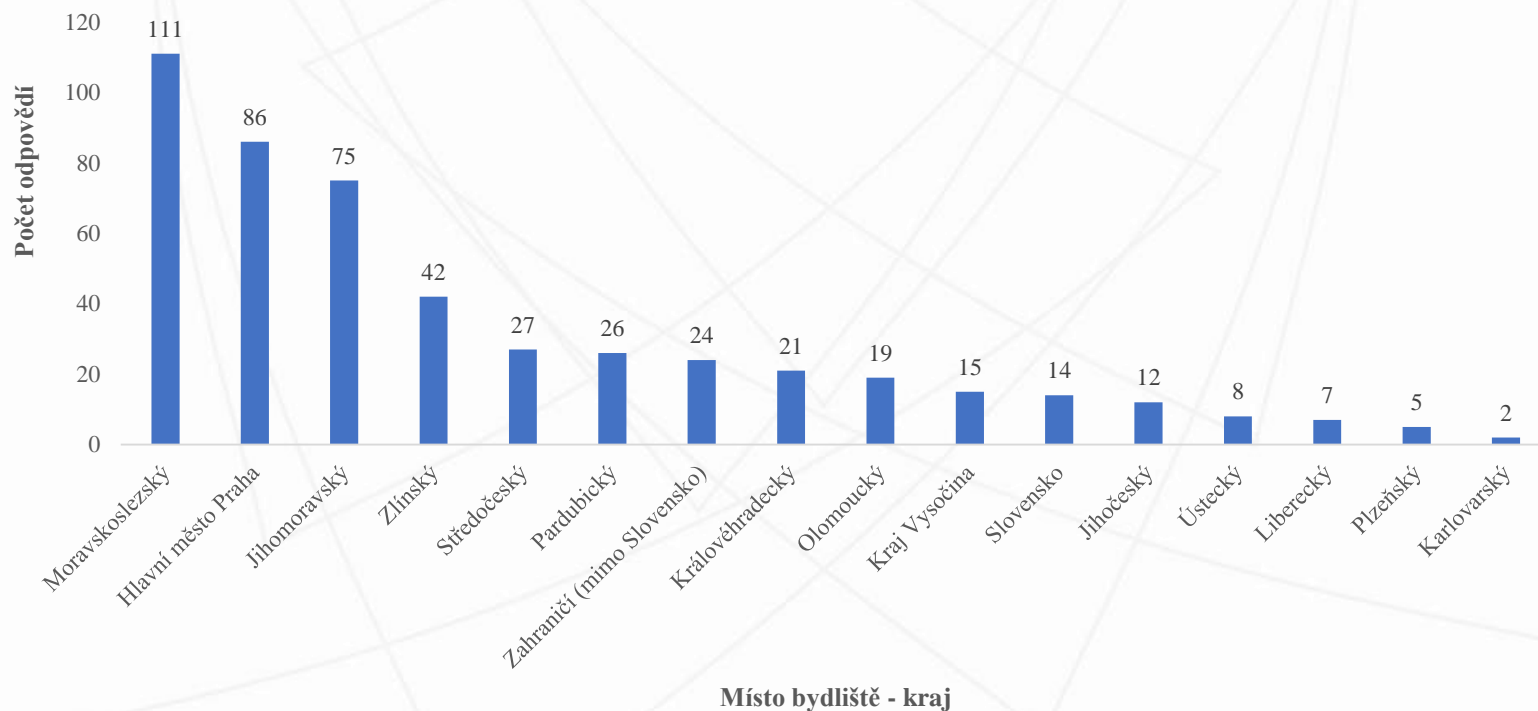
Bydlíte a realizujete své profesní aktivity v Olomouci/Olomouckém kraji?





# Respondenti působící mimo Olomoucký kraj

Místo bydliště, ze kterého se dopravujete do zaměstnání - kraj



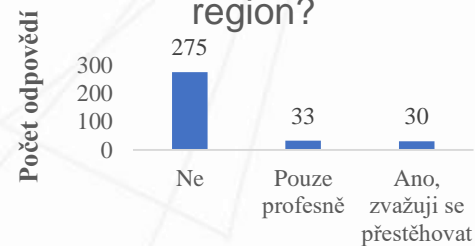


## Proč Olomouc? (možnost označit více odpovědí)

Proč jste si zvolil/a jako profesní působiště Olomouc/olomoucký region?

	Frequency	Percent
(jiné)	694	69,5
Rodina	220	22,0
Kvalita života v olomouckém regionu obecně	131	13,1
Množství volnočasových aktivit a kulturního vyžití	71	7,1
Množství pracovních příležitostí v mém oboru	54	5,4
Možnost dalšího profesního růstu	53	5,3
Úroveň kvality v daném oboru	42	4,2
Úroveň finančního ohodnocení	15	1,5

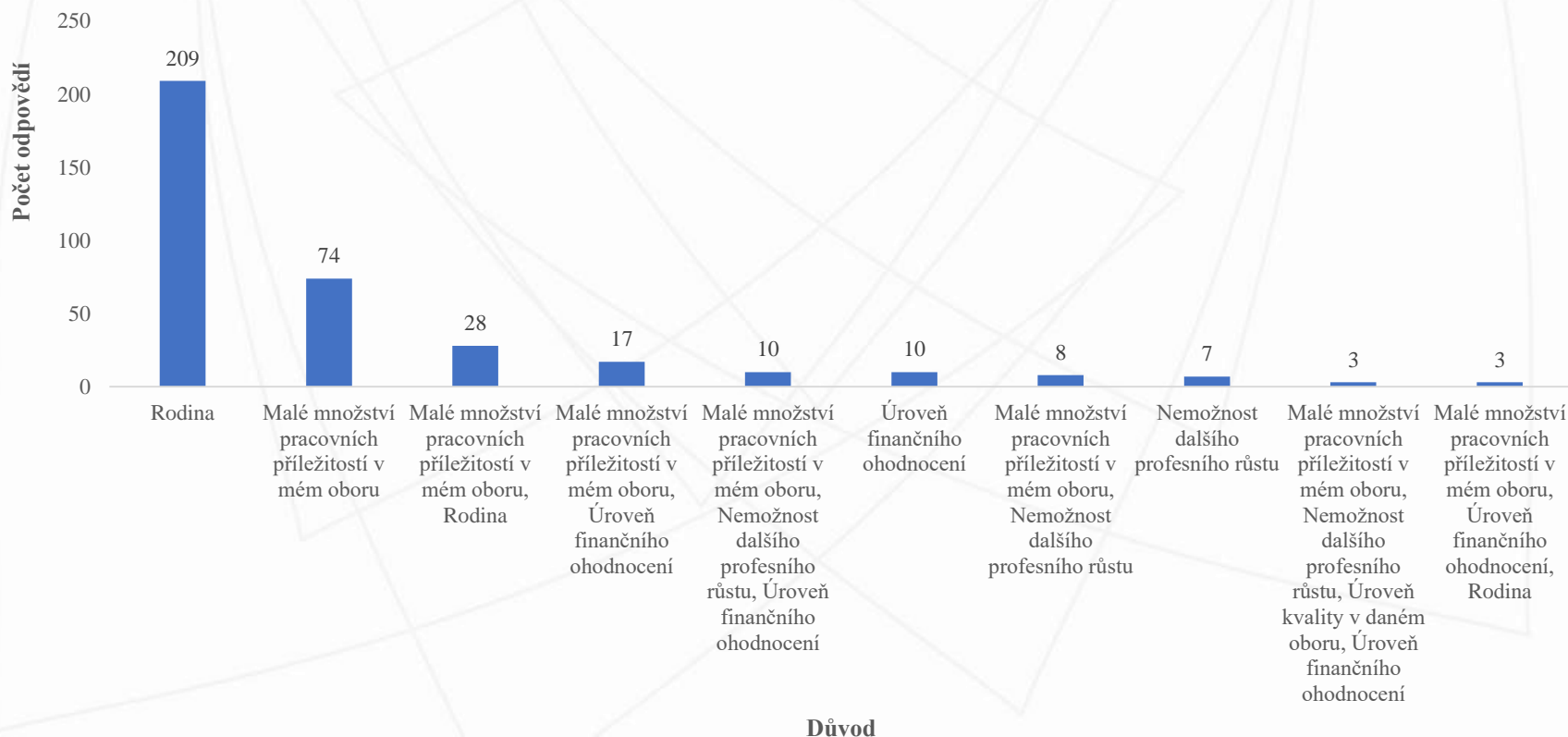
Zvažujete, zda opustit  
Olomouc/olomoucký  
region?





## Proč ne Olomouc? (možnost označit více odpovědí)

10 nejčastějších odpovědí na otázku  
Proč jste Vaši profesi nerealizoval/a na Olomoucku? Důvodem bylo:

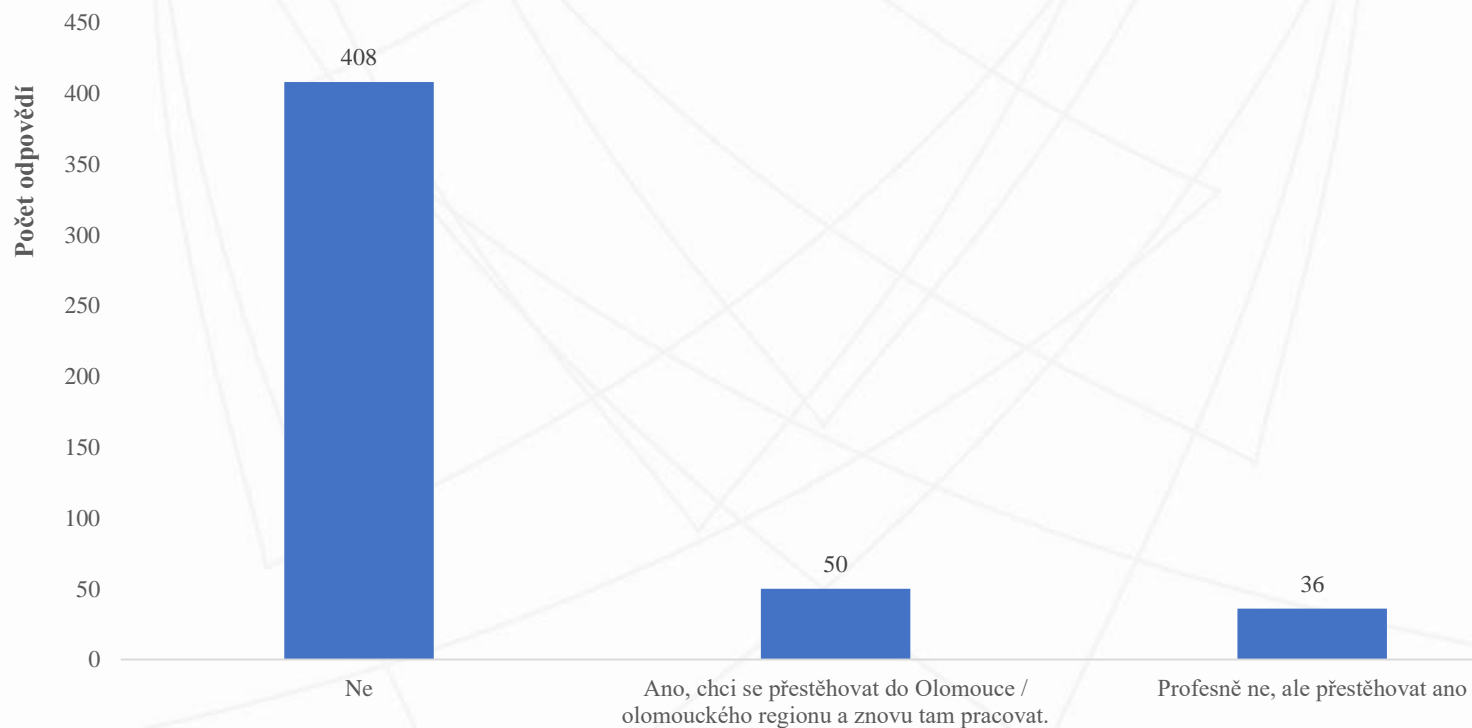




Univerzita Palackého  
v Olomouci

## Proč ne Olomouc?

Máte v plánu se do Olomouce/olomouckého regionu někdy vrátit?







Univerzita Palackého  
v Olomouci



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Univerzita Palackého  
v Olomouci

Univerzita Palackého jako komplexní vzdělávací instituce

CZ.02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002337