

NOC
VĚD
CŮ

český
VŠEVĚD

VĚDECKÁ PODÍVANÁ
NOCI VĚDCŮ | 2022





ČESKÝ VŠEVĚD 2022

| celonárodní podívaná Noci vědců

Chcete stanout na piedestalu popularizátora nebo popularizátorky české vědy a stát se tak Českým vševědem 2022? Pak nastražte všechny smysly. U veřejnosti oblíbená popularizační akce Noc vědců přichází v tomto roce s novou soutěží Český Vševěd, která je další příležitostí vaší profesní seberealizace a prezentace vědecké práce veřejnosti. Podmínkou účasti je natočení krátkého videa na mobilní telefon, kterým představíte publiku sebe i obor své činnosti, tím se rozumí vědecké téma podané popularizační formou. Zasláná videa o maximální délce 150 sekund budou zveřejněna na Facebookové stránce Noc vědců (konkrétně ve speciálně vytvořené události). Pamatujte, že důležité je vyčerpat téma, nikoliv časový limit. Není problém se tedy přihlásit s videem kratším než 150 sekund. Kvalitně a atraktivně podané téma je vždy zajímavější!

[Zasláním videa a přihlášky](#) automaticky vstupujete do předkola, ve kterém odborná porota na základě vybraných parametrů (lokalita, obor, záměr/téma, titul) vytvoří soutěžní skupiny. Ty pak budou mezi sebou bojovat o další postup. Z předkola vás blíž k finále posune hlasování veřejnosti. O vašem postupu rozhoduje výhradně počet hlasů („To se mi líbí“). Soutěžící s vyšším počtem hlasů automaticky postupuje do dalšího kola. Takto budeme pokračovat, než bude známo deset nejlepších videí. Následně odborná porota vybere šest soutěžících, kteří změří síly ve finále formou science slamu, s jehož pravidly a náležitostmi vás seznámíme prostřednictvím odborného workshopu. Finálový večer pak proběhne za účasti veřejnosti 13. 9. 2022 v kině Scala v Brně. Cílem je předat divákům nejen nadšení pro vědu a kus vědění samotného, ale hlavně ukázat, co se děje za dveřmi vědeckých ústavů a pracovišť.

Přihlašujte se prosím prostřednictvím následujícího [formuláře](#).

Pro vaší lepší orientaci jsme pro vás dali dohromady technické a obsahové pokyny a tipy, které určitě oceníte při tvorbě videa.



1. ZÁKLADNÍ INFORMACE

- Své video nahrávejte výhradně na mobilní telefon na výšku
- Dodané video dodejte v maximální stopáži 150 sekund
- Doporučené formáty kódování videa, které zajistí nejlepší výsledek při následném nahrávání, jsou mp4 a h.264
- Minimální rozlišení videa je 1280×720 (720p, HD)
- Doporučené rozlišení je 1920×1080 (1080p, Full HD)
- Video ve vyšším rozlišení zasílejte pouze v odůvodněných případech a po předchozí konzultaci s organizátory na e-mailovou adresu popularizace@nocvedcu.cz
- Video pojmenujte NocVedcu-CS-Institute-PříjmeníPrezentátora

2. SCÉNÁŘ A PLÁN NATÁČENÍ

Plánování předem vám ušetří mnoho času. Před samotným natáčením videa si důkladně promyslete, co chcete sdělit a jakou formu k tomu využijete. Načrtněte si v hrubých obrysech scénář, co budete říkat, jaké pomůcky a vybavení budete potřebovat. Důkladně plánujte především čas. Zaujmout byste měli už prvním záběrem. Dle odborníků je první věta pro prezentaci na sociálních sítích naprosto stěžejní. Je to chvíle, kdy můžete získat, ale i ztratit pozornost veřejnosti.

Ve svém videu věnujte pozornost především úvodu a závěru. To jsou chvíle, které vám mohou získat hlas. Nedoporučujeme se zdržovat představením sebe nebo svého pracoviště, to za vás uděláme my, doporučujeme začít např. řečnickou otázkou, citátem, kontroverzním sdělením nebo přímo výsledkem. Zakončit své video hláškou „děkuji za pozornost“ nedoporučujeme. Zkuste raději: „rád se s vámi uvidím ve finále“.

3. OBSAH

Samotný obsah můžete natočit přímo ze svého pracoviště, kde můžete ukázat nějakou rekvizitu. Nezapomeňte na to, že mluvíte k lidem, které věda zajímá. Není proto nutné své sdělení příliš zjednodušovat. Klidně můžete sem tam použít i nějaký cizí výraz. Vizualizujte své myšlenky, nakreslete obyčejnou fixou například koláčový graf a na video jej ukažte. Takové analogické sdělení má váhu. Nedoporučujeme však pracovat s powerpointem nebo flipchartem, váš medailon by se mohl lehce ztočit k přednášce, navíc nezapomeňte, že hrdina jste hlavně vy, nikoli flipchart. Nejdůležitější je být dobře vidět, dobře slyšet a nebýt vyrušován svým okolím. Čím blíže publiku na videu budete, tím víc na sebe budete stahovat pozornost. K vašemu videu bude přidána speciální grafika, proto prosím nevkládejte do videa název vaší školy, pokusů ani prezentátorů (herců).



4. STABILITA A OBRAZ

Při natáčení videa se snažte o co nejkvalitnější obraz. Můžete poprosit kolegu o pomoc nebo využít stativ, ale většinou postačí i opření mobilního telefonu o pevnou podložku. Nezapomeňte se ujistit, že cíl vašeho záběru je po celou dobu natáčení správně zaostřený.

5. ORIENTACE A KOMPOZICE

Videa pořizujte zásadně v orientaci na výšku. Při hledání správného záběru můžete využít poznatků z fotografické kompozice. Pokud to kamera vašeho mobilního telefonu umožňuje, zapněte si vodící mřížku, pomůže vám udržet vaše záběry rovné.

6. POMOCNÍCI

V případě, že videa tvoříte na mobilním telefonu s operačním systémem Android, můžete k jeho úpravám vyzkoušet následující freeware aplikace:

- [FilmoraGO](#)
- [PowerDirector](#)

Pokud se rozhodnete své video podkreslit hudbou, neporušujte autorská práva! Aby bylo užití hudby legální, je možné využít materiál z následujících odkazů:

- [Freemusicarchive](#)
- [Jamendo](#)

7. SVÍCENÍ

Denní světlo je váš kamarád, nemluvte prosím s oknem v zádech. Scéna natáčení by měla být osvětlena jasným rozptýleným světlem, které by se mělo nacházet přibližně za vámi. Pozor dejte především na natáčení v protisvětle (například proti oknu). Pokud si při natáčení pomáháte umělým osvětlením, věnujte pozornost vyvážení bílé a různým barevným teplotám světla. LED a zářivkové osvětlení je více do modra než světlo z halogenových žárovek, kombinace těchto zdrojů tak nemusí působit dobře. Dejte také pozor na výrazné stíny. Ostré světlo žárovek můžete snadno rozptýlit například pomocí hedvábného papíru.

8. ZOOMOVÁNÍ

Stejně jako u pohybů i zde základní pravidlo zní: „Pokud nezbytně nemusíte, během natáčení nezoomujte. V nezbytných případech tak číňte pomalu a po natočení detailu se opět vraťte do původního úhlu záběru.“ Přiblížení nebo oddálení může být akceptovatelné jako umělecký záměr. I v tomto případě by však mělo být plynulé.